BOUWMARKTEN EN VERKOOPPUNTEN

Maak uw verkooppunt onderdeel van het vaknetwerk.

Bouwmarkten, bouwmaterialenhandels en gespecialiseerde verkooppunten staan dagelijks naast de vakman. Werk mee aan Goed Vakmanschap als ambassadeur of steunpartner.

Toon uw vestiging, assortiment, productkennis en dienstverlening in een eigen bedrijfsprofiel. Leg uit hoe u uitvoerende bedrijven ondersteunt bij materiaalkeuze en toepassing.

Samen met een deelnemende producent kunt u acties of voordelen voorstellen. Vermeld altijd bij welke vestigingen deze gelden, voor wie, gedurende welke periode en onder welke voorwaarden. Publicatie volgt na controle.

Ambassadeurschap en steunpartnerschap zijn ondersteunende rollen en geven geen vaktechnische certificering. Ook een vermelding als dealer is geen automatische aansluiting.

Voor wie is deze route?

Bouwmarkten, bouwmaterialenhandels, ketens, tegelzaken en gespecialiseerde verkooppunten.

Waarom Goed Vakmanschap?

Maak uw merk, kennis en verkoopnetwerk herkenbaar. Help vaklieden en opdrachtgevers te zien wat u levert en bij welke verkooppunten zij terechtkunnen, terwijl u de ontwikkeling van Goed Vakmanschap ondersteunt.

Uw belangrijkste voordelen

- Een herkenbaar vestigings- en bedrijfsprofiel

- Uw assortiment en kennis onder de aandacht brengen

- Aansluiting bij het netwerk van merken, vakbedrijven en opleiders

- Gerichte acties met heldere voorwaarden en deelnemende vestigingen

Wat krijgt u en wat wordt getoond?

- Openbaar profiel na toelating, akkoord en activering: organisatienaam, vestigingsplaats, logo, eigen verhaal, website en opgegeven sociale links.

- Eigen account voor profielbeheer. Wijzigingen worden eerst gecontroleerd; de eerder goedgekeurde versie blijft zichtbaar.

- Wederzijdse link naar het officiële profiel en gebruik van het toegekende rolbeeldmerk volgens de overeenkomst.

- Een uitgebreid merkprofiel kan assortiment en verkoopwijze tonen, met een dealerzoeker, namen en plaatsen van verkooppunten, openbare vestigingsadressen, websites en onderbouwing van de verkooprelatie.

- Goedgekeurde aanbiedingen met doelgroep, deelnemende verkooppunten, looptijd, voorwaarden en eventueel een actiecode of aanvraaglink.

Wat is niet inbegrepen of openbaar?

- Geen vaktechnisch certificaat of keurmerk op grond van de partnerrol; verkooppartners krijgen geen automatische status.

- Persoonlijke contactgegevens en interne beoordelingsnotities worden niet standaard openbaar gepubliceerd.

- Geen gegarandeerde projecten, exclusieve regio, Google-positie of automatische reclamecampagne voor uw organisatie.

- Een leverancier wordt vanuit deze rol niet vaktechnisch gecertificeerd. De leveranciersaansluiting is als ambassadeur of steunpartner herkenbaar.

- Een complete profielpagina is geen onbeperkte webshop; de gewenste inrichting en extra dienstverlening worden vooraf afgesproken.

Hoe werkt aansluiten of aanvragen?

01 Beschrijf uw merk, assortiment, verkoopnetwerk en gewenste samenwerking.

02 Vraag een voorstel voor ambassadeurschap, steunpartnerschap of hoofdsponsorschap aan; de wensen bepalen de inhoud en bijdrage.

03 Na controle en akkoord worden de passende overeenkomst van minimaal drie jaar, profielinrichting en beeldmerkafspraken vastgelegd.

Kosten en looptijd

Leverancier als ambassadeur: Jaarlijkse bijdrage op aanvraag

Afhankelijk van uw wensen, profielinrichting, verkooppartners en samenwerking. U ontvangt een voorstel; voor leveranciers geldt een overeenkomst van minimaal 3 jaar.

Leverancier als steunpartner: € 1.250 excl. btw per jaar als basisbijdrage

De steunpartnerrol geeft geen vaktechnische certificering. Extra profielmogelijkheden of dienstverlening worden afzonderlijk aangeboden; voor de leveranciersovereenkomst geldt minimaal 3 jaar.

Hoofdsponsor van de start: Bijdrage op maat en offerte

Een leverancier kan ook als hoofdsponsor bijdragen aan de aftrap en landelijke bekendheid. Dat is een afzonderlijke sponsorafspraak.

Voorwaarden bij deze bedragen

- Voor leveranciers geldt een overeenkomst van minimaal drie jaar. De jaarlijkse bijdrage en gewenste onderdelen worden vooraf schriftelijk vastgelegd.

- De leverancier kan Goed Vakmanschap uitdragen met het toegekende ambassadeurs- of steunpartnerbeeldmerk volgens de voorwaarden; de rol is geen vaktechnische certificering.

- Een offerte maakt duidelijk welke profielinrichting, verkooppunten, acties en eventuele extra werkzaamheden zijn inbegrepen.

Veelgestelde vragen

Wanneer wordt mijn profiel zichtbaar?

Een profiel volgt na de toepasselijke beoordeling, akkoord en activering. Wijzigingen worden eerst gecontroleerd. Een indexvermelding of aanmelding is nog geen actieve aansluiting.

Welk beeldmerk mag ik gebruiken?

Alleen het beeldmerk dat bij uw toegekende, geldige rol en reikwijdte hoort, volgens de voorwaarden. Een partnerbeeldmerk is geen vaktechnisch keurmerk.

Graag bespreken we wat een passende aansluiting voor uw organisatie kan betekenen. U ontvangt vóór akkoord informatie over de toepasselijke kosten, voorwaarden en vervolgstappen.

Tariefinformatie: 31 oktober 2026. Alle bedragen excl. btw; het schriftelijke aanbod bevestigt uw route en inbegrepen onderdelen.

Vraag een voorstel voor uw verkooppunt aan

Volledige informatie, kosten en voorwaarden

www.goedvakmanschap.nl/brochures/bouwmarkten-verkooppunten

Een aanmelding of bijdrage geeft geen automatisch certificaat. Rollen, scope, looptijd en eventuele extra kosten worden vooraf bevestigd.